

SYNOLOGENS MÄRKE

Att få bära Synologens märke är också en kvalitetsgaranti som innebär att vi är lika legitimerade, certifierade och välutbildade allesammans. Det är ett märke som förpliktar, samtidigt som det måste vara kompatibelt med ditt varumärke.

Vi kommer aldrig bli som kapitalkedjorna, men vi hoppas att du kan bära Synologens emblem med samma stolthet som din optikerlegitimation. Vi är en allians där varje enskild medlem har en egen profil och egna kunderbjudanden, men där likheterna och fördelarna med att höra ihop ändå är tydliga.

Dessutom vill vi underlätta för våra kunder, inte minst företagskunderna, att hitta sin lokala Synologen-medlem.

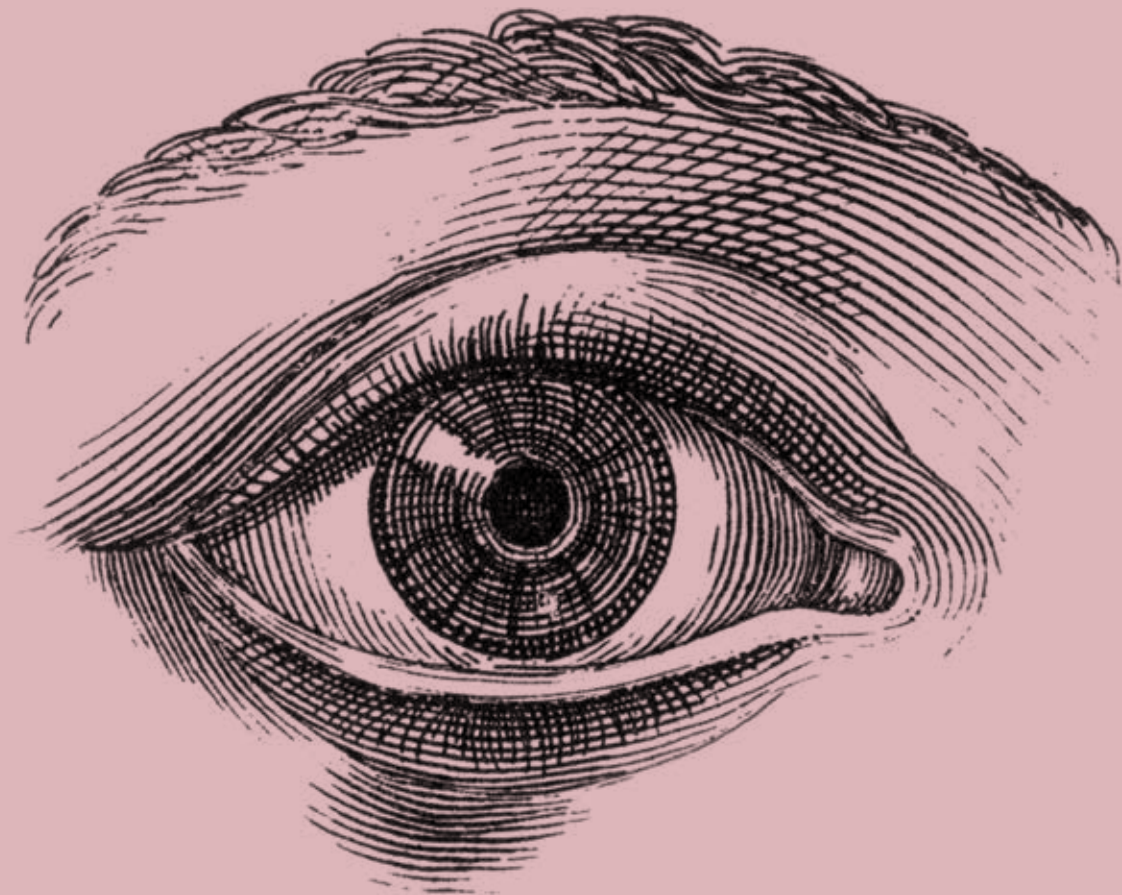


SYNOLOGEN
SVERIGES FRIA OPTIKER

SYNOLOGEN AB, FINLANDSGATAN 16, 164 74 KISTA. INFO@SYNOLOGEN.SE



SVERIGES FRIA OPTIKER
SEDAN 1990



OBEROENDE TILLSAMMANS

Synologen är en medlemsorganisation med en central ledning som hjälper medlemmarna att driva utvecklingen framåt. Tillsammans skapar vi mervärden som gör att vi stärker vår position och konkurrenskraft som en sammanslutning av experter. En del av dessa mervärden grundades redan 1990 när organisationen bildades med gemensamma inköp och utbildningar som bas. Kunskapsutvecklingen har sedan dess varit central för Synologen.

Att vara medlem i Synologen innebär att tillhöra en fin krets av optiker som arbetar på ungefär samma sätt och har ungefär samma erbjudande och professionella nivå. Gemensamma nämnare är till exempel kliniskt fokus på ögonhälsa, personligt urval av produkter, personlig service, hög integritet och ett stort intresse för kunderna.

DET HÄR SKA DU FÖRVÄNTA DIG SOM MEDLEM AV SYNOLOGEN

Förutom den kvalitetsstämpel det innebär att tillhöra Synologen finns en rad fördelar för dig som är medlem i Sveriges fria optiker. Medlemsförmånerna är många och de är konkreta. Här är något av det du ska förvänta dig av oss:



Gemensam visuell identitet och marknadsföring som gör det lättare för kunder att hitta sin Synologen-butik, oavsett ort.



Gemensamma upphandlingar, så du får de mest förmånliga inköpsavtalen vad gäller glas, bågar och linser.



Centrala företagsavtal så att du får in en bredare kundbas i din butik, kunder som ofta blir stamkunder.



Utbildningar för att stärka gruppens gemensamma kompetens och den enskilde medlemmens erbjudande och affär.



Trygghet, såsom avtal vad gäller försäkringar, konsumentfinansiering och rådgivning vid exempelvis generationsskiften.



ISO-certifiering (unikt för hela branschen) och certifiering enligt Optikbranschens och Optikerförbundets kvalitetsnorm.



Gemensamma IT-upphandlingar och e-handelsplattformar. Dyrt för den enskilde mer överkomligt som grupp.



Medlemsaktiviteter och träffar som mässor, region- och ägardagar med erfarenhetsutbyte och mingel.

VAD KAN SYNOLOGEN FÖRVÄNTA SIG AV DIG SOM MEDLEM?

Fördelarna är som sagt substantiella och omfattande. Vi arbetar nu på att göra dem ännu mer tillgängliga och synliga för dig. Men vi tror även på en ömsesidighet i utvecklingen av Synologen. Vårt mål är att dina kunder ska veta vad de får hos en Synologen-medlem. Ett praktiskt exempel: Om en kund har köpt sina glasögon i Göteborg och de krånglar när kunden är i Eskilstuna – då ska kunden enkelt kunna hitta en Synologen-butik som kan hjälpa till. När det fungerar sömlöst, då är vi en medlemsallians som fungerar för allas bästa.

Vi berättar gärna mer för dig om vad du ska förvänta dig från oss och utgår från att du berättar vad du vill ha hjälp med. Därför är kontakten central och ömsesidig. På regionmöten och mässor fordrar vi att medlemmarna faktiskt dyker upp. Dialogen är viktigt för att utveckla och stärka vårt erbjudande.